

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



КЕЛІСІЛДІ  
«TANDEM CO.LTD» ЖШС  
директоры Р.Сагимбаев  
« 03 » 03 2024 ж.



БЕКІТЕМІН  
Басқарма Төрағасы - Ректор  
А. Күрішбаев  
« 03 » 03 2024 ж.

КЕЛІСІЛДІ

«An gi An» ЖШС  
директоры А.Морозова  
« 01 » 03 2024 ж.



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

«6B04106 – Маркетинг»

Берілетін дәреже: «6B04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша  
бизнес және басқару бакалавры

АЛМАТЫ 2024

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»  
кафедрасының отырысында талқыланды  
№ 6 хаттама «19» 01 2024 ж.

Кафедра меңгерушісі Гейу Г. Бейсенова

«Бизнес және құқық» жоғары мектебінің академиялық комитеті отырысында  
қарастырылды  
№ 6 хаттама «30» 01 2024 ж.

АК төрайымы М.Бейсенбаева М.Бейсенбаева

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінде қарастырылып, Ғылыми кеңеске  
ұсынылды  
№ 4 хаттама «01» 02 2024 ж.

Университеттің ОӘК төрағасы А.Абдыров А.Абдыров

Білім беру бағдарламасы ҚазҰАЗУ Ғылыми кеңесінде бекітілді  
№ 9 хаттама «01» 03 2024 ж.

### Құрастырушылар:

«Бизнес және құқық» Жоғары мектебінің  
деканы

Д.Ажинурина Д.Ажинурина

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және  
агробизнесі ұйымдастыру»  
кафедрасының меңгерушісі  
Магистр, оқытушы  
МК – 22-06к топ студенті  
2023 жылғы түлек

Г.Бейсенова  
Ш.Қаби  
Н.Касенова  
Ж.Амангелдиева

### Жұмыс берушілер:

«TANDEM CO.LTD» ЖШС директоры  
«An gi An» ЖШС директоры

Р.Сагимбаев  
А.Морозова

### Келісілді:

Білім беру бағдарламаларын  
жобалау офисінің бастығы

Ж.Кусаинова Ж. Кусаинова

### **Қолдану аймағы**

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті» КЕАҚ «6B04106 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврларды даярлауды жүзеге асыруға арналған.

### **Нормативтік құжаттар**

«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319 заңы;

Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы №569 бұйрығы;

Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы №595 бұйрығы;

Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазан №563 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын енгізу және алып тастау алгоритмі. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы №665 бұйрығы;

Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 12 қазандағы №106 бұйрығы. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары іске асыратын білім беру бағдарламаларының тізілімін жүргізу қағидалары, сондай-ақ білім беру бағдарламаларының тізіліміне енгізу мен одан алып тастау негіздері.

Кәсіби стандарт Қазақстан Республикасының "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының орынбасарының 2018.12.11 №339 бұйрығына №72 қосымша.

«Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. №263 бұйрығына №89 қосымша.

## 1. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

Білім беру саласының коды және жіктелімі	6B04 Бизнес, басқару және құқық
Даярлау бағыттарының коды және жіктелімі	6B041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасының коды және атауы	6B04106 - Маркетинг
Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы
Білім беру бағдарламасының мақсаты	Инновациялық және сандық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтарды, брендті және компанияның позициясын жасай алатын жоғары білікті, креативті маркетинггерлерді дайындау.
БХСЖ деңгейі бойынша	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Кадрларды даярлау бағыты лицензиясы қосымшасының нөмірі	KZ89LAA00031870 5 тамыз 2021жыл
ББ Аккредиттеу Аккредиттеу органының атауы Аккредитацияның қолданылу мерзімі	KAZSEE 19.06.2023-18.06.2026ж
Берілетін дәреже	«6B04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
Оқу нәтижелері	2 кесте
Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	әртүрлі деңгейдегі басқарушы-маркетинггерлер, оның ішінде: кәсіпорын басшысы, маркетинг қызметінің директоры, креативті директор, арт-директор, менеджер жарнаманы стратегиялық жоспарлау жөніндегі менеджер, Affiliate-менеджер; жарнама жөніндегі менеджер, PR менеджер, жарнама агенттігіндегі клиенттермен жұмыс жасаушы менеджер, өнім бойынша маркетинггер, маркетинггер-сарапшы, геомаркетинггер, бренд-маркетинггер, трейд-маркетинггер, интернет-маркетинггер, медиапланер, тренд-вотчер, геомаркетинггер.
Кәсіби қызметінің аймағы	- кәсіпорындар, әртүрлі меншік нысанындағы және басқару деңгейіндегі ұйымдар мен мекемелер; - мемлекеттік органдар; - ғылыми-зерттеу мекемелері.
Кәсіби қызметтерінің салалары мен нысандары	бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері.
Кәсіби қызметтің функциялары	-кәсіпорындарда тиімді маркетинг қызметін ұйымдастыру; -маркетинг кешені бойынша ұтымды шешімдерді әзірлеу және қабылдау; -маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықты



	<p>сегменттеу, тауарларды жылжыту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетингтік стратегияларды, маркетинг бюджетін әзірлеу және іске асыру және тиімді коммуникацияларды пайдалану;</li> <li>- маркетингтік талдау және бақылау жүргізу;</li> <li>- тауар ағындарын жоспарлауды, болжауды, басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, шығындар мен пайданы бақылау;</li> <li>- кәсіпорындардың маркетингтік қызметін басқару және бақылау;</li> <li>- тауарлардың кең ассортименті көтерме сауда нүктелерінде жарнама арқылы өнімді жылжыту;</li> <li>- өткізу стратегиясы мен тактикасын анықтау;</li> <li>- зерттеулерді ұйымдастыру және олардың нәтижелерін талдау;</li> <li>- компания үшін маңызды көрсеткіштердің динамикасын болжау.</li> <li>- оларды жақсарту үшін ұсыныстар әзірлеу.</li> </ul>
<p>Кәсіби қызмет түрлері</p>	<p><b>1. Бағалау:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық агенттердің нарықтағы мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму үрдістерін әртүрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни бағалай білу;</li> <li>- кәсіпорын маркетингінің тиімділігін бағалау, маркетингті басқару жүйесі, оның бюджеті, нарықтың мақсатты сегментін таңдау, бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау дағдыларын меңгеру;</li> <li>- тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалай білу.</li> </ul> <p><b>2. Құрылымдық:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинг және сауда саласындағы білімдерді, қызметті онтайландыру іскерліктері мен дағдыларын меңгеру, жаңа идеяларды іске асыру, маркетинг бойынша стандартты емес және баламалы шешімдерді табу, жаңа идеяларды генерациялауға, сыни ойлауға қабілетті болу;</li> <li>- мәселені қалыптастыра білу, оны шешуге креативті қарау; шығармашылық қабілеттілікті дамыту әдістемелерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелерді жасай білу;</li> <li>- шығармашылық міндеттерді шешуге жоғары мотивацияның болуы, бар білімді креативті пайдалану қабілеті, басқару процесінің басқа қатысушыларының шығармашылық қызметін ұйымдастыру.</li> </ul> <p><b>3. Ақпараттық-технологиялық:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сауатты және дамыған сөйлеуді меңгеру, ана тілі және шет тілдерін меңгеру, қарым-қатынас технологиясы саласындағы білімді, коммуникация стратегиясын, конструктивті диалогты, көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда қарым-қатынас жасай</li> </ul>

	<p>білуді меңгеру;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитикалық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асыру арқылы алынған бастапқы ақпаратты өңдеу, әр түрлі көздерден ақпарат жинауды жүзеге асыруға қабілетті болу;</li> <li>- кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдана білу, қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау дағдыларын меңгеру;</li> <li>- корпоративтік этика кодексі, келіссөздер жүргізу техникасы, сондай-ақ бизнес-коммуникация негіздері саласында берік білімінің болуы.</li> </ul>
<p>Дағдысы болу</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіби халықаралық қарым-қатынаста мамандандырылған терминология шеңберінде қалыптасқан коммуникация құралы ретінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінің бірін меңгеру;</li> <li>- маркетингтік ақпаратты алу, сақтау, қайта өңдеу, түсіндіру бойынша ақпараттық өзара әрекеттестіктің негізгі тәсілдерін және құралдарын меңгеру;</li> <li>- алға қойылған маркетингтік міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру;</li> <li>- библиографиялық және ақпараттық-іздеу жұмыстарын жүргізу және ол деректерді кәсіби міндеттерді шешуде, ғылыми мақалаларды ресімдеуде, ақпараттық шолулар жүргізуде, аналитикалық есептерде пайдалану;</li> <li>- ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы кәсіби қызметің стандартты міндеттерін шешу;</li> <li>- отандық және әлемдік азық-түлік нарығындағы орын алған әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру;</li> <li>- жаңа нарықтық мүмкіндіктер табу және бизнес-идеяны тұжырымдау;</li> <li>- жаңа бизнес, өнім түрлерін дамытудың бизнес-жоспарларын дайындау қабілетін жетілдіру;</li> <li>- әлеуметтік-экономикалық тиімділігін тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық өлшемдерді ескере отырып ұсынылып отырған басқару шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, оларды жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу және негіздеу;</li> <li>- кәсіпорында тиімді маркетингтік қызметті ұйымдастыру;</li> <li>- нарықта маркетингтік стратегияларды, өнімді орналастыру карталарын әзірлеу және енгізу, мақсатты нарықты таңдау;</li> <li>- маркетинг бюджетін дайындау және бақылау;</li> <li>- тиімді баға, тауар, коммуникация саясаттарын</li> </ul>

	дайындау және енгізу; -кәсіпорындардың, брендтердің жағымды имиджін қалыптастыру және оларды отандық және халықаралық нарықтарда жылжыту.
--	--

## 2. ББ бойынша оқыту нәтижелері

Коды	Результаты обучения
ОН1	Ғылыми-жаратылыстану пәндері, құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы, экологиялық, кәсіпкерлік және экономикалық мәдениетті, академиялық адалдық қағидаттары мен ғылыми зерттеулердің негізгі әдістері саласындағы білім мен түсінікті көрсету.
ОН 2	Жетекші экономикалық ғылым мектептерінің микро – макроэкономикалық модельдерін құру әдістері мен ерекшеліктерін, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін, экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын білу.
ОН 3	Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің негізгі мәселелерін түсіндіру, маркетинг және менеджмент саласындағы дәлелдерді тұжырымдау және мәселелерді шешу.
ОН 4	Ұтқырлық ,келісімге келу және ұжымның пікірімен келісу әдістері арқылы адам ресурстарын басқаруға дайын болу үшін ақпаратты түсіндіруді жүзеге асыру, әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, тәуекел жағдайларында тауарларды жылжытуда стандартты және стандартты емес шешімдер қабылдау.
ОН 5	Нарықтағы өмірлік циклінің фазасына байланысты өнімді өндіру мен сатуды ұйымдастыру бойынша қабылданған маркетингтік шешімдердің нәтижелілігін салыстыру.
ОН 6	Маркетингтің қағидалары мен қызметтері, баға стратегиялары мен баға әдістері, маркетингтік коммуникацияның мақсаттары мен құралдары, оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешуге арналған жарнамалық қызметтің негіздері туралы теориялық, практикалық білімді қолдану.
ОН 7	Экономикалық саладағы нормативтік құқықтық актілерді, бухгалтерлік есеп, салық салу және қаржылық менеджмент принциптерін білу, қаржы нарығы мен банк қызметтері нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу.
ОН 8	Маркетингтік қызметті талдауға және қауіпті жағдайларды болжауға арналған маркетинг құралдарына ие болу. Экономикалық-математикалық тиімділік критерийлерін және ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу.
ОН 9	Цифрлық экономика жағдайында маркетингтік зерттеулер, стратегиялық талдау жүргізу, жаңа ұйымдар (қызмет бағыттары, өнімдер) құру, іскерлік қарым-қатынас жүргізу және электрондық коммуникацияларды қолдау үшін қажетті дағдыларды меңгеру.
ОН 10	Әлемдік нарықтар конъюктурасының жай-күйі мен негізгі үрдістерін, өзгерістерін, олардың ұлттық шаруашылықтардың дамуына және экономикалық қауіпсіздікке әсерін айқындау. Басқа елдердегі айырмашылықтарды ескере отырып, нарықтық белсенділіктің әртүрлі формалары үшін тұжырымдамаларды қолдану.
ОН 11	Маркетинг саласында фактілерді, құбылыстарды, олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану және интернет-технологияларды қолдану арқылы компанияның маркетингтік жоспарлары мен даму стратегияларын әзірлеу.
ОН 12	Инновациялық өнімдерді дамыту мен ілгерілетуді қамтамасыз ететін стратегиялық және тактикалық маркетингтік жоспарларды меңгеру.









29		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	МВ/ УМ/ MM 4304	Маркетингі басқару/ Управление маркетингом/ Marketing management	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
30		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	АМ 4303	Аграрлық маркетинг/ Аграрный маркетинг/ Agrarian marketing	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
31		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	МК/ МС 4307	Маркетингіткі коммуникациялар/ Маркетинговые коммуникации/ Marketing communications	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
32		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	АМ/ МА/ AM 4308	Агротуризм маркетингі/ Маркетинг агротуризма/ Agrotourism marketing	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
33		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SM/ МО/ МІП 4309	Салалар маркетингі/ Маркетинг в отраслях/ Marketing in industries	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
34		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SE/ ЕО/ IE 4310	Сала экономикасы/ Экономика отрасли/ Industry economics	6	7	7			6/180	15	45			30	90							6.0	
35		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	<b>КР/ РР 4306</b>	<b>Кәсіби практика/ Профессиональная практика/ Professional practice</b>	<b>5</b>	<b>8</b>				<b>5/150</b>				50		100							5.0	
36		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SM 4311	Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг/ Strategic marketing	6	8	8			6/180	15	45			30	90							6.0	
37		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	КВ/ КУ/ CG 4312	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление/ Corporate Governance	6	8	8			6/180	15	45			30	90							6.0	
38		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ОМ/ РМ 4313	Өнеркәсіптік маркетинг/ Промышленный маркетинг/ Industrial marketing	5	8	8			5/150	15	30			30	75							5.0	
39		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ІМ 4314	Инновациялық маркетинг/ Инновационный маркетинг/ Innovative marketing	5	8	8			5/150	15	30			30	75							5.0	
40		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ККМ/ МУ/ MOS 4315	Қызмет көрсету маркетингі/ Маркетинг услуг/ Marketing of services	6	8	8			6/180	15	45			30	90							6.0	
41		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ВМ 4316	Банктік маркетинг/ Банковский маркетинг/ Banking marketing	6	8	8			6/180	15	45			30	90							6.0	
42	Заманауи қаржы және есеп/ Современные	БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	Қар/ Fin 2208	Қаржы/ Финансы/ Finance	6	3	3			6/180	15	45			30	90					6.0			

43	финансы и учет/ Modern Finance and accounting	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	BE/ BU/ Acc 2210	Бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет/ Accounting	5	4	4			5/150	15	30			30	75			5.0					
44		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	BB/ Cen/ Pri 2211	Баға белгілеу/ Ценообразование/ Pricing	5	4	4			5/150	15	30			30	75			5.0					
45		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	ES/ EP 3222	Экономикалық саясат/ Экономическая политика/ Economic policy	5	5	5			5/150	15	30			30	75								
46		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	MAS/ SPG/ SSP 3221	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты/ Социальная политика государства/ State social policy	5	5	5			5/150	15	30			30	75				5.0				
47		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	SE/ NU/ TA 3224	Салық есебі/ Налоговый учет/ Tax accounting	5	5	5			5/150	15	30			30	75								
48		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	SSS/ NN/ TAT3223	Салық және салық салу/ Налоги и налогообложение/ Taxes and taxation	5	5	5			5/150	15	30			30	75				5.0				
49	Мобильды маркетинг және менеджмент/ Мобильный менеджмент и маркетинг/ Mobile marketing and management	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	Mar 2209	Маркетинг/ Marketing	6	3	3			6/180	15	45			30	90			6.0					
50		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	Men/ Man 2212	Менеджмент/ Management	5	4	4			5/150	15	30			30	75			5.0					
51		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	KG/ KN/ CS 3215	Компьютерлік ғылымдар/ Компьютерные науки/ Computer science	5	5	5			5/150	15	30			30	75				5.0				
52		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	IM 3219	Интернет маркетинг/ Интернет маркетинг/ Internet Marketing	5	5	5			5/150	15	30			30	75								
53		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	Log 3220	Логистика/ Logistics	5	5	5			5/150	15	30			30	75				5.0				
54	Маркетинг пен сауданы басқару/ Управление маркетингом и торговлей/ Marketing and Trade Management	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	<b>OP/ PP 2213</b>	<b>Өндірістік практика/ Производственная практика/ Production practice</b>	<b>5</b>	<b>4</b>				<b>5/150</b>					50	100			5.0					
55	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	KE/ EP/ EOE 3214	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия/ Economics of Enterprise	5	5	5			5/150	15	30			30	75				5.0					



	Таңдау бойынша компонент(ЖБП/ТК)/ Компонент по выбору(ООД/КВ)/Electives(GER/ES)	5		1	0	0	150	15	0	30	0	0	30	75	5	0	0	0	0	0	0	
2	<b>Базалық пәндер(БП)/Базовые дисциплины(БД)/Base requirements(BS)</b>	<b>116</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3480</b>	<b>315</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>630</b>	<b>1775</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Міндетті компонент(БП/МК)/ Обязательный компонент(БД/ОК)/Core subjects(BS/CS)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ЖОО компоненті(БП/ЖК)/ Вузовский компонент(БД/ВК)/University component(BS/UC)	81		14	0	0	2430	210	0	480	0	70	420	1250	5	13	28	20	10	5	0	0
	Таңдау бойынша компонент(БП/ТК)/ Компонент по выбору(БД/КВ)/Electives(BS/ES)	35		7	0	0	1050	105	0	210	0	0	210	525	0	0	0	0	20	15	0	0
3	<b>Профильді пәндер(Беп)/ Профилирующие дисциплины(ПД)/Profession requirements(VRS)</b>	<b>62</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1860</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>270</b>	<b>980</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>22</b>
	Міндетті компонент(Беп/МК)/ Обязательный компонент(ПД/ОК)/Core subjects(VRS/CS)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ЖОО компоненті(Беп/ЖК)/ Вузовский компонент(ПД/ВК)/University component(VRS/UC)	33		4	0	0	990	60	0	165	0	100	120	545	0	0	0	0	0	10	18	5
	Таңдау бойынша компонент(Беп/ТК)/ Компонент по выбору(ПД/КВ)/Electives(VRS/ES)	29		5	0	0	870	75	0	210	0	0	150	435	0	0	0	0	0	0	12	17
	<b>Оқу жоспары бойынша барлығы/ Итого по учебному плану/Total on curriculum</b>	<b>234</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7020</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1530</b>	<b>0</b>	<b>170</b>	<b>1320</b>	<b>3460</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>22</b>
4	<b>Оқытудың қосымша түрлері/Дополнительные виды обучения/Additional courses</b>											<b>Кредиттер саны/ Количество кредитов/ Number of credits</b>	<b>Академиялық кезен/ Академический период/ Academic period</b>	<b>Сағаттар саны/ Количество часов/ Number of hours</b>	<b>Апта саны/ Количество недель/ Number of weeks</b>							
5	<b>Қорытынды аттестаттау модулі (ҚАМ)/Модуль итоговой аттестации (МИА)/Module of final certification (MoFC)</b>											<b>8</b>		<b>240.0</b>								
	<b>Қорытынды ҚА ескерілуімен/Итого с уч. ИА/Total including FC</b>											<b>242</b>		<b>7260.0</b>								



Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»  
кафедрасының отырысы

№6 ХАТТАМА КӨШІРМЕСІ

19 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Г.Бейсенова  
Хатшы – Қ.Елтаева

Қатысқандар: 13 адам

КҮН ТӘРТІБІ

6. 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика;  
6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент;6B04105/7M04105-Мемлекеттік және  
жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-  
Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және  
бекітуге ұсыну.

**ТЫҢДАЛДЫ:**

**Алтыншы сұрақ бойынша:** кафедра меңгерушісі Бейсенова Г.Ш. сөз алды-  
ПОҚ біздің кафедра 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115,  
7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент;  
6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125 -  
Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру  
бағдарламаларын талқылап бекітуіміз қажет.

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, кәсіптік стандарттарға  
сәйкес білім беру бағдарламаларын жаңарту және өзектендіру бағытында үлкен  
жұмыстар атқарылды. ББ одан ары жетілдіру мақсатында Координаторлармен  
үлкен жұмыс жасалынды. Білім беру бағдарламаларын жаңарту нәтижесінде  
сапалы маман иелерін даярлау мүмкіндігіне ие болу және білімгерлеріміз алған  
білімді практикада қолдана білуі біз үшін маңызды болып табылады.

Сондықтан ББ бойынша нұсқаларын өткізулерін талап етті.

**СӨЗ СӨЙЛЕГЕНДЕР:**

Кафедра меңгерушісі және ПОҚ;

- 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика (Саурыкова А.К.);

- 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент (Жангирова Р.Н.);

- 6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару (Қаби Ш.М.);

- 6B040106 - Маркетинг (Қаби Ш.М.);
- 6B04115 - Агротуризм (Нургожаев А.С.);
- 7M04112/7M04125 - Искерлік әкімшілендіру (Бейсенова Г.Ш.).

**ҚАУЛЫ ЕТТІ:**

2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117, 7M04102-Менеджмент; 6B04105/ 7M04105 - Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Искерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және бекітуге «Бизнес және құқық» жоғары мектебінің Академиялық комитетіне ұсыну.

Кафедра меңгерушісі



Г.Ш.Бейсенова

Хатшы



Қ.Е.Елтаева



**Қатысу парағы**  
**Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»**  
**кафедрасы**

« 19 » қаңтар 2024 жыл

№	Тегі, аты, әкесінің аты	Лауазымы
1.	Бейсенова Гульнар Шоганбековна	қауым.проф. каф.менгеруші
2.	Керимова Укиляй Керимовна	профессор
3.	Мизанбекова Салима Каспиевна	профессор
4.	Шалгимбаева Куляш Басаргабызовна	профессор
5.	Саурукова Айнура Каналбаевна	профессор
6.	Исмаилова Айгуль Канатбаевна	PhD, аға оқытушы
7.	Курбанбаева Айнаш Амангельдиевна	э.ғ.к., аға оқытушы
8.	Елтаева Куралай Елтаевна	магистр, аға оқытушы
9.	Куралбаева Роза Есенгалиевна	магистр, аға оқытушы
10.	Джумабаева Айгуль Муратовна	магистр, аға оқытушы
11.	Нургожаев Азамат Серікұлы	магистр, аға оқытушы
12.	Куатпекова Алия Куатпековна	магистр, аға оқытушы
13.	Қаби Шырын Миятқызы	магистр, оқытушы

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті»  
коммерциялық емес акционерлік қоғамы  
«Бизнес және құқық» жоғары мектебі  
Академиялық комитеті  
№6 хаттамадан үзінді

30 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Бейсенбаева М.Т.

Хатшы – Джумабаева А.М.

**Қатысқандар: 18 адам**

Қусайынова Ж.А., «Бизнес және құқық» жоғары мектебі деканы  
Ажинурина Д.А., Төрайымы: Бейсенбаева М.Т. - «Құқық» кафедрасының  
қауым.профессоры, з.ғ.к., хатшы - Джумабаева А.М. Х.Д.Чурин атындағы  
«Менеджмент және агробизнесіті ұйымдастыру» кафедрасының аға  
оқытушысы және академиялық комитеттің мүшелері

1. 2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан  
дайындалған:

6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит»;

6B04104/7M04104 – «Қаржы»;

6B04111/7M04111 – «Бағалау».

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесіті ұйымдастыру»  
кафедрасынан дайындалған:

6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика»;

6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент»;

6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару»;

6B04106-«Маркетинг»;

6B04115-«Агротуризм»;

7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру»

«Құқық» кафедрасынан дайындалған:

6B04201/7M04201, 7M04205-«Құқықтану»;

6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы ІТ заңгер»;

6B04204 – «Агробизнесіті қамтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім  
беру бағдарламаларын жаңарту.

2. Әртүрлі

**ТЫҢДАЛДЫ:**

1.Шегір Ғ.Б.-«Есеп, аудит және қаржы» кафедрасы 2023-2027 оқу  
жылына дайындалған 6B04103/7M04103-«Есеп және аудит», Найманова Ж.Т.  
-6B04104/7M04104-«Қаржы», Бейсенбаева А.К. 6B04111/7M04111- «Бағалау»  
білім беру бағдарламалары жұмыс берушілермен келісе отырып дайындалды.  
Пәндердің атауларының жаңартыла отырып дайындалғандығын, білім беру  
бағдарламасына жұмыс берушінің өкілі «Asian Independent Group» ЖШС -нің  
директоры А.А. Шаменова және «КазТауҚұрылыс» ЖШС- нің директоры



А.К. Мухамедиев Білім беру бағдарламасының даралығы мен бірегейлігі білім алушыларға экономиканың нақты салаларында қажетті білім беру болып табылатынын атап өткендігін баяндады.

2.Елтаева Қ.Е. - Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/, 7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламалары жұмыс берушілер - Бірінші май ауылдық округінің әкімі Е.Мукатаев, «ҚазАӨК экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ҒЗИ» ЖШС Басқарма төрағасы Б.Е.Рустембаев, «Direct Service» ЖШС директоры Ж.Какен келісіп дайындалғандығын хабарлады.

3.Бейсенбаева М.Т. – «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201 – «Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері», 7M04201,7M04205-«Құқықтану» білім беру бағдарламалары жұмыс берушінің өкілі «Ұлттық Заң Академиясының» Президенті Б.Қуандықов және «Global Professional Development» ЖШС- нің бас директоры Б.Айтжанмен бірге келісе отырып дайындалғанын баяндады.

#### **ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:**

1.2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан дайындалған 6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит», 6B04104/7M04104 – «Қаржы», 6B04111/7M04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

2. Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

3. «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201/7M04201,7M04205-«Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен ҚазҰАЗУ оқу-әдістемелік кеңесіне бекітуге ұсынылсын.

Бизнес және құқық» Жоғары мектебі  
АК төрайымы:



Бейсенбаева М.Т.

АК хатшысы:



Джумабаева А.М.



## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу бакалавра бизнеса и управления  
по образовательной программе «6В04106 – Маркетинг»

Образовательная программа разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Рецензируемая программа включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности; компетенции выпускника, формируемые в результате освоения программы «Маркетинг», документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной программы, фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы; характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Образовательная программа 6В04106 – Маркетинг регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель образовательной программы 6В04106 – Маркетинг сформирована с учетом развития экономики и потребностей рынка труда с участием работодателей.

Ее структура включает следующие блоки: цикл общеобразовательных дисциплин, цикл базовых дисциплин, цикл профилирующих дисциплин.

В цикле общеобразовательных дисциплин дисциплины (модули) составляют 56 кредитов, из них модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) - 8 кредитов, иностранный язык -10, казахский язык -10.

Цикл профилирующих дисциплин в объеме 62 кредитов содержит два модуля - «Бизнес экономика», «Организация бизнеса». В профессиональном обучении отведено практике, так в первом модуле 4 кредитов отведено производственной практике, а во втором модуле - 4 кредитов отведено профессиональной практике.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.



В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, и ведущие практические работники.

Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин и они по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день экономических проблем. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует требованиям представленной модели выпускника. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций.

Разработанная образовательная программа 6B04106 – Маркетинг в полной мере соответствует самым высоким требованиям заявленному уровню подготовки специалистов в области экономики, бизнеса

**Рецензент**

**Директор ТОО  
«TANDEM CO.LTD»**



**Сагимбаев Рустем Рымбекович**